

Herramienta Replicable



# COMIENDO LOS VALORES

Que los valores no se queden como un bonito “adorno”.



**Cyberclick**

## COMIENDO LOS VALORES

Es una actividad que ya forma parte de la cultura y el día a día de Cyberclick.

Se trata de una comida semanal (o evento similar de entre 1 y 1,5h), que surgió como iniciativa para conseguir que los valores de la compañía se vivan y estén muy presentes en la organización.

*En Cyberclick la organizan los lunes y se reúnen cerca de 25 personas. La comida es saludable y variada, especialmente sushi.*

Durante la comida se hacen dos ruedas de intervenciones:

1. Primero cada persona tiene que **compartir con todos una buena noticia**, algo positivo que le haya pasado en el trabajo desde la última reunión.
2. Después cada uno tiene que **explicar un ejemplo real** de un compañero que haya puesto en práctica alguno de los valores de la empresa.

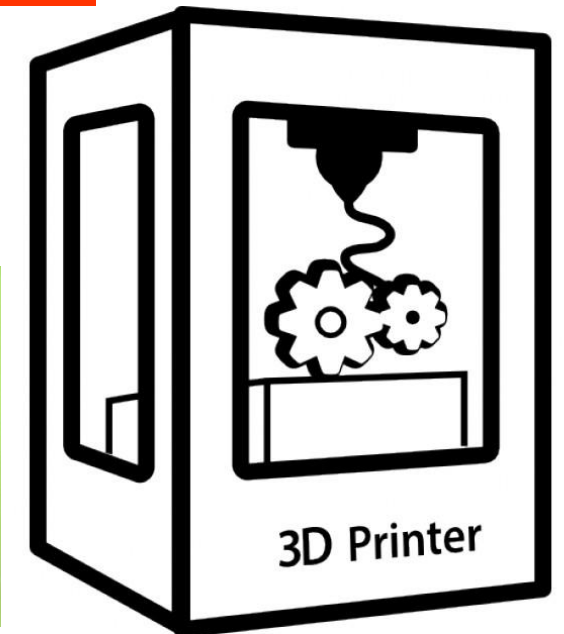


## ¿Porqué deberías replicarlo en tu organización?

Porque en muchas organizaciones se han definido los Valores de la compañía como elemento fundamental de su identidad, y con el objetivo de que sean la base de su cultura. Sin embargo, en numerosas ocasiones estos Valores han quedado como meros adornos en las paredes o en la página web.

### La herramienta “Comiendo los Valores”:

- Asegura que todos los colaboradores conocen los Valores de la empresa
- Logra que los Valores se vivan y estén de verdad en el día a día
- Mejora las relaciones interpersonales al favorecer el lado humano y la empatía entre colaboradores
- Fomenta una cultura de reconocimiento
- Genera un ambiente de emociones positivas, contribuyendo a aumentar la Felicidad en el entorno laboral
- Supone una valiosa herramienta para los programas de acogida de las nuevas incorporaciones





## CLAVES DURANTE LAS COMIDAS / EVENTOS DE VIVIENDO LOS VALORES

- Una clave para que las comidas vayan muy bien son **los arranques** de las dos ruedas de intervenciones (es importante que las primeras intervenciones sean interesantes pues marcan mucho la línea o nivel en el que se van a mover). Una posibilidad por ejemplo es: ¿Pedir que inicie el que tenga ganas de contar algo importante?
- Además de las rondas, se favorece también el debate sobre temas de interés, normalmente sobre aspectos profesionales o de convivencia. Lo que surja de forma natural.
- La **participación de los líderes** es fundamental para dar credibilidad y coherencia, además de actuar como factor motivador para los demás.
- Es muy conveniente que una persona asuma el **papel de moderador**, para garantizar que los temas fluyen, que se cumplen los tiempos y, si corresponde, dirigir los debates.
- Es muy importante que sea **emocional**, por lo que son bienvenidos los aplausos y un clima de celebración.

*En Cyberclick, cada cierto tiempo se habilita en estas comidas el espacio de “El confesionario” donde se comentan en público aquellas cuestiones que no han gustado o han ocasionado malestar.*

PASO A PASO

Comiendo los Valores

# 1. ALCANCE Y PRESUPUESTO

Para conocer el impacto del programa “Comiendo los Valores” en los presupuestos de la organización, y decidir si se implanta en la misma, conviene hacer un análisis previo de sus costes y logística asociada:

- ¿Quién participará?: Puede ser toda la empresa todos los meses (imprescindible en empresas pequeñas), o se pueden dividir en grupos de manera que cada colaborador asiste a una comida cada 2 ó 3 meses (posibilidad para empresas grandes, en función de su disponibilidad presupuestaria).
  - ✓ *Estas comidas son una gran oportunidad para mejorar la “acogida” de las nuevas incorporaciones, por lo que se aconseja que estos participen con mayor frecuencia en el primer año*
- En todos los casos, se recomiendan grupos de unas 25 personas aproximadamente. Para empresas grandes, es recomendable mezclar personas de diferentes áreas y niveles.
- ¿Dónde?: En espacios propios de la empresa, o en restaurantes
- Coste de la Comida: analizar opciones de proveedores (restaurantes cercanos, catering) y menús, teniendo en cuenta variedad, gustos de los colaboradores y poniendo especial foco en la alimentación sana.
- Estimar un presupuesto con todas las variables anteriores.



## 2. OBTENER / CONFIRMAR APOYO DE LÍDERES DE LA EMPRESA

- Una de las claves de éxito del programa “Comiendo los Valores” es el apoyo e **implicación directa de los líderes** de la organización.
- Por ello, es recomendable **validar este apoyo** antes de poner en marcha el programa. En función del tamaño, Cultura y Liderazgo de la organización, se pueden mantener conversaciones y reuniones con líderes de todas las áreas y niveles, para conocer su opinión y nivel de implicación, en caso de implementar el programa. Idealmente, es interesante comenzar con el apoyo del CEO o Director General de la compañía.
- En función de todo lo anterior (tanto el presupuesto como el apoyo de líderes), proponer / **decidir** si se implementa el programa.



# 3. PLANIFICACIÓN Y LOGÍSTICA

- Organizar todos los grupos resultantes, en función de espacios disponibles, fechas,...
  - ✓ Suele facilitar la gestión el que estas comidas tengan un día y horario más o menos fijo
  - ✓ En empresas con alta dispersión de sedes, analizar alguna solución logística que permita combinar a personas de diferentes sedes (aprovechar viajes y/o desplazamientos previstos)
- Confirmar y contratar a los proveedores seleccionados
- Reservar los espacios necesarios





# 4. COMUNICACIÓN ANTES DE LA ACTIVIDAD

## A TODA LA EMPRESA:

- Comunicar **los Objetivos** del programa “Comiendo los Valores”, y reforzar su importancia para la cultura de la empresa.

## A LOS PARTICIPANTES:

- Convocar a cada colaborador a los grupos, lugares y fechas de las comidas, **con antelación** suficiente para evitar problemas de agenda.
- Dentro de la convocatoria, **informar del contenido** (las dos rondas de buenas noticias y reconocimientos a personas que han vivido los valores) y hacer especial énfasis en la preparación individual necesaria para el éxito de la actividad:
  - ✓ Conocer los Valores de la organización (indicar/recordar dónde están publicados)
  - ✓ Preparar ejemplos de reconocimientos y buenas noticias.



# 5. SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN POSTERIOR

## SEGUIMIENTO:

- Hacer un seguimiento de la asistencia de los colaboradores a las comidas

Para empresas grandes, adicionalmente, establecer un mecanismo de evaluación de la actividad por parte de los participantes (en las pequeñas se percibe directamente en las reuniones), para saber si se está valorando positivamente y detectar posibles sugerencias u oportunidades de mejora.

## COMUNICACIÓN

- Analizar las oportunidades que ofrece la actividad para la comunicación interna y externa, así como para el marketing de la empresa. *¿Se puede aprovechar para campañas, divulgar ejemplos de Valores,...?*





Es normal, sobre todo en empresas grandes, de que se analice la **posibilidad de “formalizar”** de algún modo lo que ocurre en las comidas (por ejemplo registrando los reconocimientos recibidos por las personas e incorporándolos a los procesos de evaluación o premiando públicamente a los compañeros más reconocidos)

Aunque todo es discutible, entendemos que hay un **claro riesgo** de perder la esencia de estas comidas y que la gente no se comporte de forma natural en las mismas, por lo que nos inclinamos por **evitar dicha “formalización”**





MUCHAS GRACIAS  
Y OJALÁ QUE OS PUEDA SERVIR PARA QUE LOS VALORES DE LA  
ORGANIZACIÓN ESTÉN PRESENTES EN VUESTRO DÍA A DÍA



Si tienes cualquier duda contacta con nosotros:  
[comunidadf@aeiacompania.com](mailto:comunidadf@aeiacompania.com)