

HERRAMIENTA REPLICABLE MARCA PERSONAL



comunidad 
by inspyra

Chef Smart
Marketing
Mix

DESCRIPCIÓN GENERAL:

Marca Personal es un programa usado para que cada uno de los integrantes puedan definir su propio plan de desarrollo, teniendo en cuenta su proyección de crecimiento profesional y personal.

Este es desarrollado internamente para ayudar a todos los integrantes a identificar y ejecutar su plan de desarrollo a través de una herramienta específica llamada **Pique 3x3**.

Mediante Pique 3X3 cada persona identifica anualmente hasta dónde quiere llegar dentro de la empresa y quien es el único responsable de potencializar sus fortalezas, desarrollar sus skills, fortalecer sus valores y principios, y así crear su marca personal, contando con todo el apoyo de la empresa, quien provee el acompañamiento y de las herramientas necesarias para que cada persona logre su objetivo.



¿POR QUÉ DEBERÍA SER REPLICADA?

Cada persona es una marca y cada persona tiene un concepto de felicidad, por lo tanto cada persona debe tener un plan de desarrollo hecho a su medida, esto permite que las personas se reten a sí mismas y que durante el año cumplan con su objetivo manteniéndose contentos y desarrollados dentro de la empresa.

PASO A PASO PARA SU IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN:

En un primer lugar es importante llevar a cabo la herramienta **Pique 3x3** con el **100% de los integrantes de la organización** en un momento específico del año (preferiblemente iniciando el año).

Pique 3x3 se ejecuta a través de 2 ejercicios que complementan tres momentos:

GAP



Road map



01

¿Cómo me veo?
¿Qué tengo?

02

¿Cómo me ven?
¿Qué debo tener?

03

¿Cómo quiero
que me vean?
¿Qué quiero tener?

PASO 1

PRIMER EJERCICIO

IDENTIFICACIÓN DEL GAP

Este ejercicio permite entender dónde está hoy y a dónde quiere llegar cada persona, para esto se responden las siguientes preguntas teniendo en cuenta el contexto actual:

- **¿CÓMO ME VEO?** (Con qué características se identifica el integrante).
- **¿CÓMO ME VEN?** (Cuál es la opinión de las demás personas sobre el integrante*).
- **¿CÓMO QUIERO QUE ME VEAN?** (Cuál es la forma en que el integrante quiere ser visto).



*Para obtener la información del ¿Cómo me ven? se recomienda la creación de una plataforma para que las personas evalúen a sus compañeros en relación a los comportamientos que tienen en relación a los valores y principios de la empresa, y de esta se entregue una retroalimentación que evidencie cómo es visto.



PASO 2

Una vez la herramienta muestra los resultados de la primera etapa del proceso, se pueden contrastar las visiones de los líderes, compañeros y la autoevaluación en una sesión uno a uno con los integrantes de la organización.

PASO 3

SEGUNDO EJERCICIO

DEFINICIÓN DEL ROAD MAP

El siguiente ejercicio es **definir cuál es el objetivo o meta** a la que cada persona quiere llegar en ese año dentro de la organización (Por ejemplo: cambiar de cargo, trabajar en un proyecto específico, trabajar en otra área, etc)

Una vez identificado ese objetivo cada persona define:

- ¿Qué conocimientos y skills **tengo para** lograr ese objetivo?.
- ¿Qué conocimientos y skills **debo tener** para lograr ese objetivo?.
- ¿Qué conocimientos y skills **quiero tener** para lograr ese objetivo?.

PASO 4

¿CÓMO
ME VEO?

Colaborador
Inseguro
Reactivo
No tan respetuoso

¿CÓMO
ME VEN?

Foco en los
resultados
Creativo
Audaz

Feliz
Chef fan
Proactivo

Nerd
Sincero
Preparado

Más creativo
Foco en
resultados

Aportar más
Líder al servicio de otros
Generador de conocimiento
Speaker
Embajador
Chef Bilingue

¿CÓMO QUIERO
VERME?

Al finalizar este momento la herramienta **Piques 3x3** queda con la información completa de cada integrante y se pueden identificar algunas brechas entre los aspectos.

PASO 5

Una vez está la información completa se le solicita al integrante responder en el siguiente formato lo que debe fortalecer **desde 3 Dimensiones: Ser, Saber y Saber Hacer.**

DESDE ESTA DIMENSIÓN

QUÉ DEBES FORTALECER

SER



SABER



**SABER
HACER**



PASO 6

CREACIÓN DE RECETAS PERSONALES

Durante **tres días se bloquea la agenda de todos los directivos y líderes de la compañía** con el fin de que las personas los puedan buscar para tener una asesoría sobre lo que han venido haciendo de su ejercicio de marca personal, en este espacio las personas pueden buscar a su líder directo, a un líder que lo inspire, al líder encargado del área al que quiere llegar, etc.

De esta manera sale una receta de marca personal única a desarrollar por cada integrante de la organización complementada por las visiones de los líderes a partir del **Pique 3x3** que desarrolló el integrante.

TIPS FINALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN:

Para apoyar la ejecución de esos planes de desarrollo se desarrollan componentes adicionales que buscan el desarrollo del ser, del hacer y del saber hacer. En Chef company se realizan los siguientes 4:

SKILLS: Por medio de capacitaciones se busca desarrollar en las personas competencias de liderazgo.

MONSTERS EN CHEF: Son espacios mensuales con invitados especiales que sean cracks en un campo de conocimiento específico, quienes comparten su conocimiento y experiencias de vida con el fin de inspirar a las personas de la empresa.

CARA-CHEF: Este componente busca fortalecer el ADN de la organización por medio de talleres enfocados en el desarrollo del ser, estos talleres son desarrollados por personas de la empresa, ya que éstas son quienes tienen interiorizada la cultura.

CERTIFICACIONES: Haciendo uso de herramientas tecnológicas que el mercado ofrece (se puede escoger la que más se acomode a las necesidades de la empresa) se busca desarrollar los skills técnicos que las personas necesitan para cumplir con su objetivo.

Es obligatorio que cada una de las personas estudie en esta plataforma virtual sobre los skills técnicos que quedaron en su plan de desarrollo que debía desarrollar.

¿TIENES DUDAS?

CONTÁCTANOS O ESCRÍBENOS

+57 318 529 15 71 - comunidadf@inspyra.co

[www.inspyra.co / comunidadf](http://www.inspyra.co/comunidadf)

comunidad
by **inspyra**