

# HERRAMIENTA REPLICABLE

## LEMA DEL AÑO



comunidad **F**  
by inspyra

conaltura  
hogares a la altura de tus sueños

## Encuentro N°11 de la Comunidad F Medellín



## DEFINICIÓN DE LA HERRAMIENTA:

El lema del año surgió **hace 5 años** como una herramienta para fortalecer la Cultura Organizacional de Conaltura, a través de la **vivencia de valores positivos, el compromiso de los líderes y el alineamiento con la estrategia.**

Para lograrlo, buscamos maneras no tradicionales de llegar con estos mensajes a todo el personal y que ellos puedan compartir su experiencia de estos valores en sus hogares, con el fin de que cada uno de ellos comience a vivirlos, los aplique todos los días en el trabajo y en su entorno familiar.

Con el lema del año buscamos expandir la cultura de Conaltura más allá de nuestras instalaciones.

# DESCRIPCIÓN GENERAL:

Cada 5 años la empresa revisa y define cambios en su estrategia organizacional, y de ella surgen los valores corporativos que determinarán la cultura de la misma.

A partir de estos surge una campaña que busca fortalecer los valores de la empresa, la cual se ha denominado: Valores Conaltura.



valores  
conaltura

Esta consiste en que cada año se define un valor que se quiere fortalecer y esto se logra a través del **“Lema del año”**.

Una herramienta que permite generar recordación y conciencia de la importancia de vivir cada valor en el día a día.

Para ello se crea una frase que se promueve durante todo el año ligándola a las actividades empresariales.

La participación en estas actividades les permite a los colaboradores **obtener puntos** que pueden redimir por diferentes premios a partir de un catálogo de opciones que la empresa diseña.



# ¿POR QUÉ DEBERÍA SER REPLICADA?

Es una poderosa herramienta que no solo contribuye a fortalecer la cultura organizacional, sino que genera vínculos emocionales fuertes y positivos, entre el colaborador, sus compañeros y la organización.

2016/17

# CAMPAÑAS PASADAS:

2018

Lema del año 2016 y 2017

**valores**  
conaltura

El compromiso es de todos

Lema del año 2018

**valores**  
conaltura

nuestro *servicio* una **gran**  
experiencia



En noviembre de cada año, la Presidencia se reúne con la Gerencia de Gestión Humana y a partir de **los procesos** que se han aplicado durante todo el año como medición de clima, cultura, DOFA y otros, se define cuál es el valor que como compañía vamos a fortalecer durante el próximo año.



La Gerencia de Gestión Humana se reúne con el equipo y crean una **lluvia de ideas** con posibles lemas que incluyan el valor definido y se elige uno de ellos.



El área de Gestión Humana define el **cronograma de difusión**, en el que se especifica la información que se brindará a los colaboradores referente al valor elegido y las actividades que se realizarán para promover la vivencia del lema al igual que el presupuesto para cumplir estas actividades.



Se define el **catálogo de premios** con el cual se podrán redimir los puntos que las personas ganen por participar de las actividades.



Cada mes, después de recibir las actividades de cada colaborador desde el área de Gestión Humana **se asignan los puntos correspondientes** a cada uno según su participación.



Mes a mes se ejecuta **el cronograma.**





En junio y en diciembre se envía el **consolidado de puntos** para que cada persona identifique cuantos tiene y pueda redimirlos de acuerdo al catálogo de premios.



En diciembre aseguramos que la actividad que realicemos **sea una actividad de cierre**, donde validamos la interiorización y lo aprendido frente al valor desarrollado durante el año.

# TIPS FINALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN:

Vincular primero a los líderes, sin su apoyo, no funcionará.

Areverse, romper paradigmas existentes en la organización.

Las actividades deben tener un objetivo claro y que permita mayor conocimiento del valor.

Gestión Humana y las gerencias deben participar, ya que el ejemplo siempre será la única manera de influir en los demás.

Proponer ideas revolucionarias, únicas, cosas que no se hayan realizado antes en la organización.

**¿TIENES DUDAS?**

**CONTÁCTANOS O ESCRÍBENOS**

**+57 318 529 15 71 - [comunidadf@inspyra.co](mailto:comunidadf@inspyra.co)**

**[www.inspyra.co](http://www.inspyra.co) / [comunidadf](https://www.facebook.com/comunidadf)**

**comunidad**  
by **inspyra**

