

EL PERSONAJE DE TU COMPAÑÍA

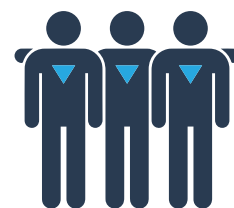
Herramienta para fortalecer la cultura organizacional

El éxito y el liderazgo nacen del corazón del equipo.

PROPÓSITO

Fortalecer “**la cultura organizacional**” a través de la interiorización de los siguientes conceptos claves y la concepción integral del ser humano.

- Todos somos líderes organizacionales con capacidad de influenciar nuestro entorno.
- Cada líder es un ser humano y tiene diferentes roles.
 - Personal
 - Profesional
 - Liderazgo
 - Miembro de familia
 - Miembro de un equipo y de una organización
- Los valores de la compañía son el pilar fundamental de la cultura y son expresados a través de los comportamientos de sus empleados.
- Los modelos de cultura y liderazgo de la organización apalancan la apropiación de los valores en la compañía.



METODOLOGÍA

- etapa de preparación de la actividad -

- Para realizar esta actividad es necesario que todos los empleados conozcan:
 - Los valores corporativos
 - El modelo de cultura y liderazgo de la organización.
- Esta metodología busca trabajar tres conceptos:

El qué: se refiere a los valores. Qué es aquello que la organización desea y espera que todos sus empleados reflejen a través de la forma de comportarse en el día a día. *Es aquello que es intrínseco de su compañía, y NO es negociable, aquello por lo cual quieren ser reconocidos.*

El cómo: es el marco de referencia que define los comportamientos que deben exhibir todos los colaboradores en la organización y está representado por el modelo de *Liderazgo*.

El quién: se refiere a las personas, a los líderes de la organización que son quienes hacen realidad el modelo de cultura y de liderazgo fortaleciendo las competencias que apalancan los resultados extraordinarios.

ACTIVIDAD

La actividad consiste en que cada participante plasme en una figura que represente al “**colaborador de la organización**” aquellos valores, sueños, aspiraciones y características personales que lo hacen especial y único, y que al formar parte de un equipo / organización logran resultados extraordinarios que apalancan la estrategia del Negocio.

ACTIVIDAD PREPARATORIA



Haga uno o varios *focus group* para dialogar sobre los valores de la compañía.



Comunique y publique los valores para que todos los colaboradores se *familiaricen* con ellos.



Defina cuáles son *esos comportamientos* que la compañía espera observar en sus *colaboradores* y que reflejan los valores establecidos (Modelo de liderazgo y Cultura).



Defina cuáles son las *características y comportamientos* que la organización espera que sus *líderes* demuestren a fin de movilizar el Modelo de Liderazgo.

ACTIVIDAD GRUPAL

- Cree una figura representativa que describa de manera general los valores y atributos de la compañía. (Ver imagen a continuación).



- Distribuya la figura junto con calcomanías que representen valores, sueños, características individuales a fin de que cada participante lo personalice según su sentir y pensar.

- Invite a cada participante a compartir con los compañeros de equipo su personaje, explicando por qué lo personificó de tal manera, que quiere representar, qué significado tiene para él cada calcomanía que usó.

- Haga un concurso entre el equipo de trabajo para premiar a los personajes más llamativos, inspiradores y representativos de la cultura de su Empresa.



REFLEXIÓN

- Cada individuo es un ser integral y especial con sueños y aspiraciones diferentes.
- Aún cuando todos somos diferentes, en la empresa podemos compartir, vivir valores y sueños comunes que nos identifican como “colaborador de cada compañía”.
- Una cultura organizacional que promueve el respeto por valores , aceptando y valorando las diferencias individuales, es una cultura que genera un ambiente laboral que favorece el desarrollo individual de las personas.
- *El reconocer y valorar las diferencias* es un factor fundamental para la generación de una interacción de equipo donde *la felicidad es un componente clave*.

Herramienta co-creada por:

comunidad 
by inspyra

equion 
Energía para la vida