

Herramienta  
Replicable

# BIENVENIDO A CASA

Vivir la cultura y los valores desde el primer día



THE ADECCO GROUP

# BIENVENIDO A CASA

- Se trata de una actividad incluida dentro del **programa de inducción** que realiza Adecco con todas las personas que se incorporan a su organización.
- Con ella quieren hacer **vivir y sentir** su cultura y valores asociados a comportamientos relacionados con los diferentes grupos de interés.
- Se trata de una jornada de 8 horas de **formación experiencial** (todas las dinámicas están gamificadas).
- Como material teórico y de **refuerzo** se les entrega al final un **diario personalizado** para su primer año, con los diferentes mensajes e ideas clave.



En Adecco la línea argumental de la actividad es la **construcción de una casa**, donde:

- El Terreno donde construir son los 5 VALORES Adecco
- Los Pilares de la casa son las 4 PROPUESTAS de valor Adecco
- Los Ladrillos son los 18 COMPORTAMIENTOS asociados a esos valores y propuestas en relación con sus 6 Grupos de Interés
- El Tejado está compuesto por las 6 ÁREAS que conforman Adecco Group



**Pasión**



**Espíritu  
Emprendedor**



**Responsabilidad**



**Espíritu  
de Equipo**



**Orientación  
al Cliente**

## ¿Porqué replicarlo en tu organización?

- Porque los éxitos llegan siempre de la mano de **las personas** que trabajan en la organización.
- Porque **refuerza el alineamiento** de las personas con la organización desde el mismo momento de su incorporación.
- Porque es un fantástico “rompehielo” para arrancar, une a las personas y **hace equipo**.
- Porque **facilita la convivencia** futura y fomenta relaciones interpersonales más cercanas.
- Porque se aprovecha el concepto de **“Aprender Haciendo”** para incrementar la retención del conocimiento.
- Porque **transmite Innovación** y genera Employer Branding



*En Adecco además entienden que les aporta **COHERENCIA** con sus procesos de selección, donde la importancia de encajar en su perfil de valores es clave para ser seleccionado y así se lo hacen ver a los candidatos desde el primer momento.*



# PASO A PASO

## BIENVENIDO A CASA

THE ADECCO GROUP

# 1. ALCANCE

Evidentemente el **tamaño** y dimensión de la organización determina mucho la **viabilidad** y periodicidad de la acción. Conviene **fijarse un mínimo de participantes** y sobre ello ver que periodicidad es factible

*Adecco hace dos al mes*

La recomendación siempre es intentar hacerlo lo más coincidente posible a la fecha de incorporación.



Es muy importante que **lo hagan todas** las incorporaciones de la organización, sin considerar categorías ni funciones de cada uno. **La cultura es común a todos** y hay que juntar a la gente de verdad, sin trampa ni cartón.



En organizaciones más pequeñas se puede considerar la conveniencia de que pasen por la actividad colaboradores externos, expandiendo así el número de gente alineada.

La actividad tiene un **recorrido a largo plazo**, por lo que los valores, propuestas y comportamientos a experimentar y transmitir deben estar ya **CONSOLIDADOS** dentro de la cultura organizacional.



Deben evitarse contradicciones futuras

## 2. DISEÑO DE LA ACTIVIDAD



La secuencia recomendada para diseñar la actividad es:

- **Determinar el propósito** / valores / cultura / propuesta de valor / relaciones con grupos de interés ... que se van a querer transmitir
- **Identificar y aterrizar comportamientos** claramente asociados a esos conceptos (*consultar herramienta replicable “Llaves de Calidad” del encuentro Contenido BPS en Bogotá*)
- **Seleccionar las dinámicas gamificadas** más adecuadas para “hacer vivir” esos comportamientos (muchas veces es más sencillo reutilizar dinámicas ya existentes y fácilmente adaptables que inventar nuevas)

- Es muy recomendable el “ligar” las dinámicas con algunas iniciativas RSC que lleve a cabo la organización (y así darlas a conocer), así como con posibles **dificultades inherentes al negocio** que se van a encontrar en su día a día

*Por ejemplo en Adecco en esa jornada ponen una máquina de step que no puede “pararse”. Se trata de una iniciativa que normalmente utilizan en actividades Adecco RSC de “kilómetros solidarios” para recaudar fondos. Además, el compromiso de que no pare la máquina les permite transmitir la responsabilidad de todos con la actividad de negocio, que nunca puede parar, con independencia de las circunstancias.*



- Dentro del diseño de la actividad debemos plantearnos **cuestiones** como:
  - ¿Conviene que los **líderes** protagonicen parte de la actividad?
  - ¿Vamos a querer **incorporar** alguna actividad de **seguimiento** / refuerzo o medir el impacto de la acción?

# 3. Logística

- Disponer de **materiales** atractivos es importante en las actividades gamificadas, teniendo mucho más peso la “**creatividad**” y “**oportunidad**” de los mismos que su calidad o coste
- Es importante avisar con **antelación** para asegurar que son fechas adecuadas para los participantes.



- Debe haber al menos **un guía** de la actividad que esté todo el tiempo con el grupo.

*En Adecco los grupos son de unas 25-30 personas*

- Resulta muy interesante el contar con “cómplices” internos que asuman algún papel en la actividad.

*En Adecco por ejemplo algún colaborador actúa como un “supuesto” cliente al que han de atender, interfiriendo así en alguna de las dinámicas que estén realizando (con lo que consiguen hacer vivir la “Orientación al cliente” que es uno de sus valores).*



- Los **tiempos** de las dinámicas deben estar bien **adaptados** para aprovechar al máximo la jornada (hay que transmitir calidad y valor del esfuerzo invertido)
- La toma de **imágenes** es importante (foto grupal, con el equipo organizador, etc) ya que luego va a facilitar las acciones de refuerzo

# 4. COMUNICACIÓN

Debido a su carácter disruptivo, es importante que la actividad incluya cierto **factor sorpresa**, por lo que en las comunicaciones con los participantes debe dejarse bien **claro el fondo** (objetivos de la actividad) pero **no la forma** (formato y dinámicas de la actividad). Igualmente ha de transmitirse internamente al equipo que no se rompa la “magia” de la actividad, evitando hacer *spoiler* a los recién incorporados.



- Hay que **comunicar a los jefes / responsables** de los participantes de su asistencia al evento (considerar que la gente más nueva no conoce a veces bien los canales de comunicación y es aconsejable evitar que surjan coincidencia de compromisos, ...)

- En caso de que alguna dinámica pueda **interferir** en la normal actividad de las personas (por ocupar espacios, generar ruidos, etc) es importante el **avisar** previamente a los posibles **afectados**.
- A nivel interno la actividad es muy “vendible” pues **genera orgullo** de pertenencia.

*En Adecco han hecho un video con un montaje a cámara rápida de la actividad que ha sido muy bien recibido (y además da a conocer una actividad que muchos veteranos/as de la organización no conocían de su realización)*

- Las imágenes tomadas pueden ser un **contenido** muy **atractivo** en futuras celebraciones de **aniversarios profesionales** (al año, 3 años, 5 años, ...)





- ⓕ Dentro de su replicabilidad para cualquier organización de más de 100 personas, “Bienvenido a casa” es especialmente recomendable para las organizaciones con redes territoriales (capilares), donde el día a día suele ser muy distinto entre la central y las delegaciones.
- ⓕ Esta actividad puede ser aprovechada para “enseñar” a los participantes las instalaciones y escenarios donde se desarrolla la actividad de la organización.
- ⓕ Entregar material personalizado (foto de grupo, listado participantes, comentarios sobre la experiencia) reforzará su impacto en el tiempo.

MUCHAS GRACIAS  
Y ESPEREMOS QUE OS PUEDA SERVIR PARA ALINEAR  
AL EQUIPO DESDE EL PRIMER DÍA



Si tienes cualquier duda contacta con nosotros:  
[comunidadf@aeiacompania.com](mailto:comunidadf@aeiacompania.com)

Copyright © Comunidad F. Todos los derechos reservados. All rights reserved. Prohibida su reproducción sin permiso explícito.