

Pasadme ese plato. ¡Venga, pasádmelo ahora!

¡Me siento tan cerca de todos...!

Aquí no han incluido suficientes grupos alimentarios.

Me encanta sentir que me necesitan.

Caviar barato. ¡Indignate!

Después de comer tengo que salir a correr.

Menos mal que aquí todo el mundo habla mucho. Así me libro de participar.

Primero comeré después haré algunas fotos, más tarde iré...

Se marcha pronto. ¿Es que no le caemos bien?

HERRAMIENTA REPLICABLE

ENEAGRAMA B&B

“Una oportunidad para conocernos mejor”



comunidad   
España

Una iniciativa global gestionada en España por 

# ENEAGRAMA B&B

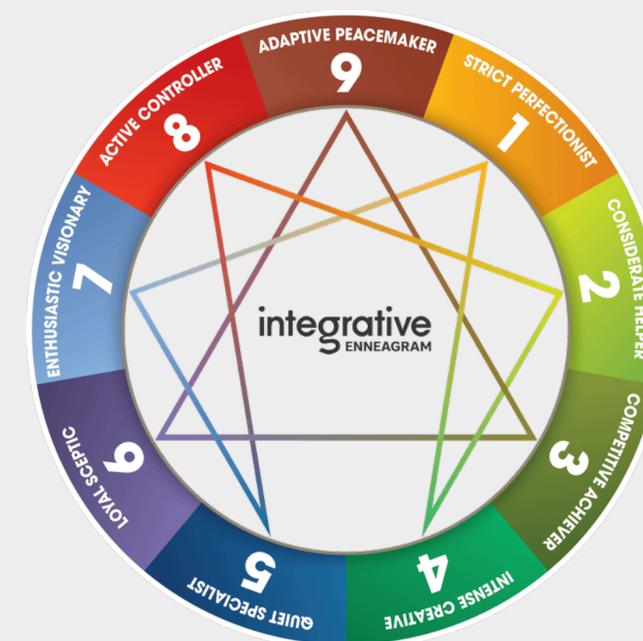
B&B buscaba una actividad que permitiera al equipo **conocerse mejor**, hablando sobre ellos mismos y su personalidad de una forma distendida.

En el Eneagrama vieron una **oportunidad sencilla** (para un uso simple no requiere grandes conocimientos) y de **bajo coste** (hay contenidos y test en abierto) para disponer de una herramienta que les sirviera de base.

El éxito de la actividad en B&B ha estado en el formato empleado para usar el Eneagrama (las Reuniones grupales) y en el alcance limitado (con especial incidencia al **“cómo llevarse bien conmigo”**).

Para ello se han basado en el libro: **“El eneagrama: guía fácil y divertida”**

Comenzaron con la idea hace un año y medio y, ahora mismo es el propio equipo el que **“reclama”** la actividad cada vez que hay nuevas incorporaciones en el equipo.



# El eneagrama y sus claves

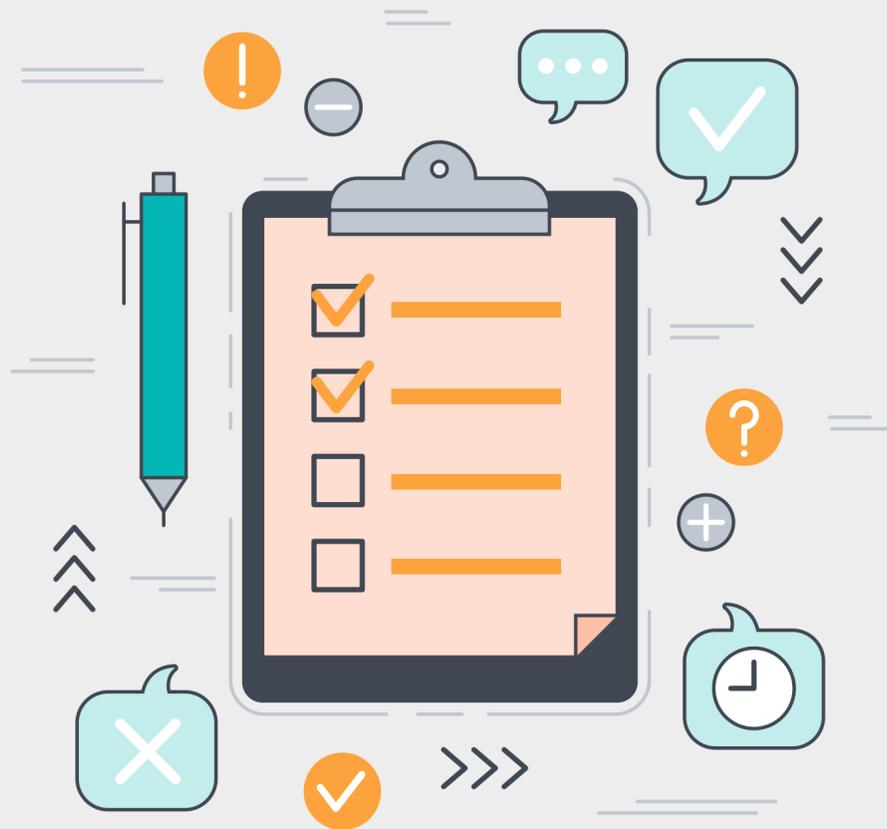
Se trata de una herramienta de **crecimiento personal** con origen en la cultura oriental y que ha tenido un importante desarrollo (si se quiere profundizar en el mismo hay consultoras especializadas).



Básicamente establece **9 tipos de personalidad** y con unos sencillos test te permite conocer cual es tu tipología:

-Se hacen los 9 test (uno por tipo) y en el que más puntuación sacas es el tipo que te corresponde.

-La recomendación es hacer los test sin conocer nada sobre cada tipo y respondiendo con la mentalidad de cuando tenías 25 años (la edad con los hábitos de comportamiento más automatizados).



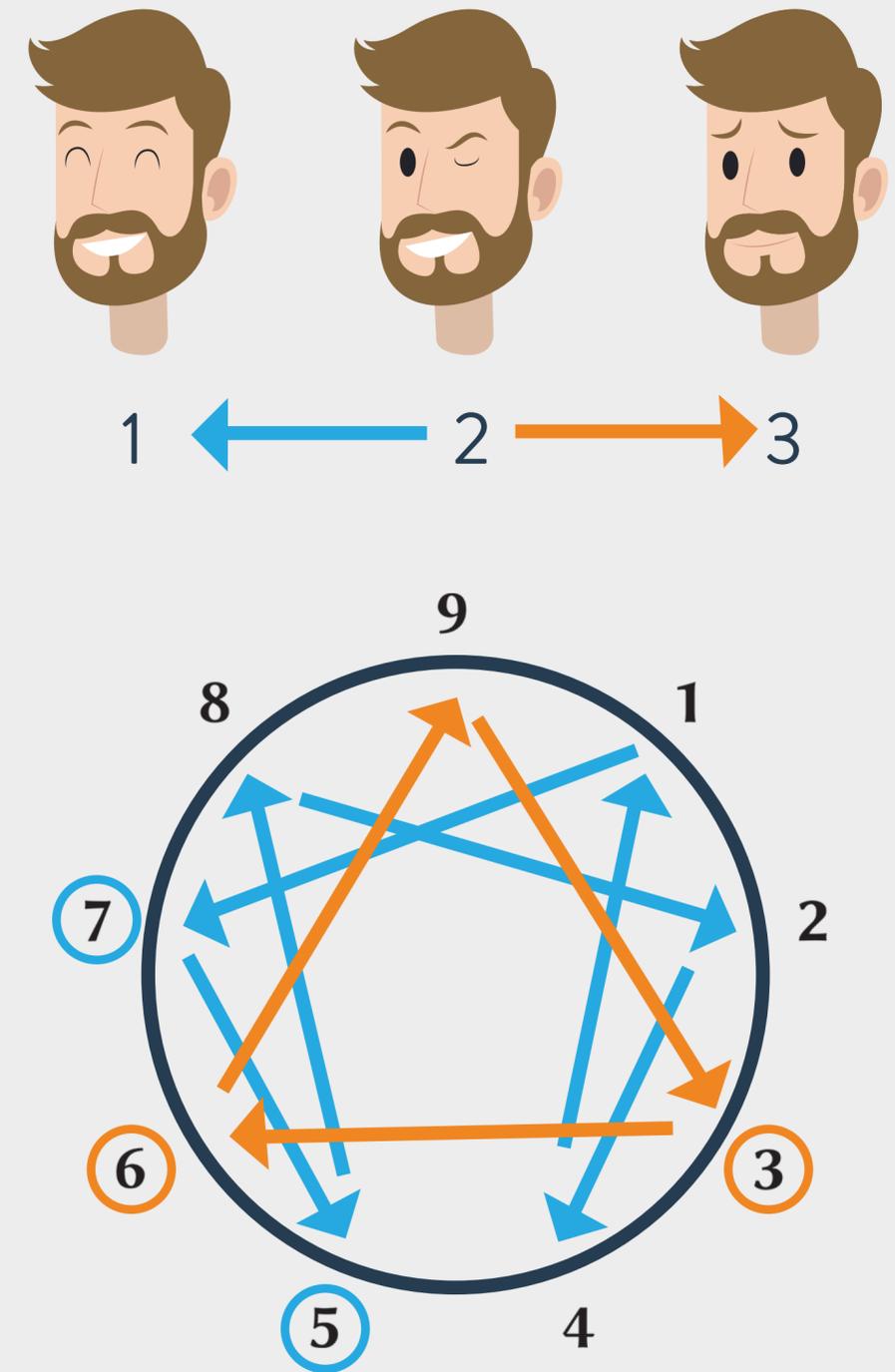
# El eneagrama y sus claves (II)

Los tipos están ordenados de tal manera que el anterior y el posterior son los más cercanos (por ejemplo el 2 es muy cercano al 1 y al 3) y por ello se denominan **ALAS**.

Los tipos se ordenan también en 2 secuencias para determinar las **FLECHAS**:

1 – 7 – 5 – 8 – 2 – 4 – 1      y      3 – 6 – 9 – 3

- Cuando estás **relajado** tiendes a coger lo **bueno** del **siguiente** (por ejemplo el 7 coge lo bueno del 5)
- Cuando estás **estresado** tiendes a coger lo **malo** del **anterior** (por ejemplo el 6 coge lo malo del 3)



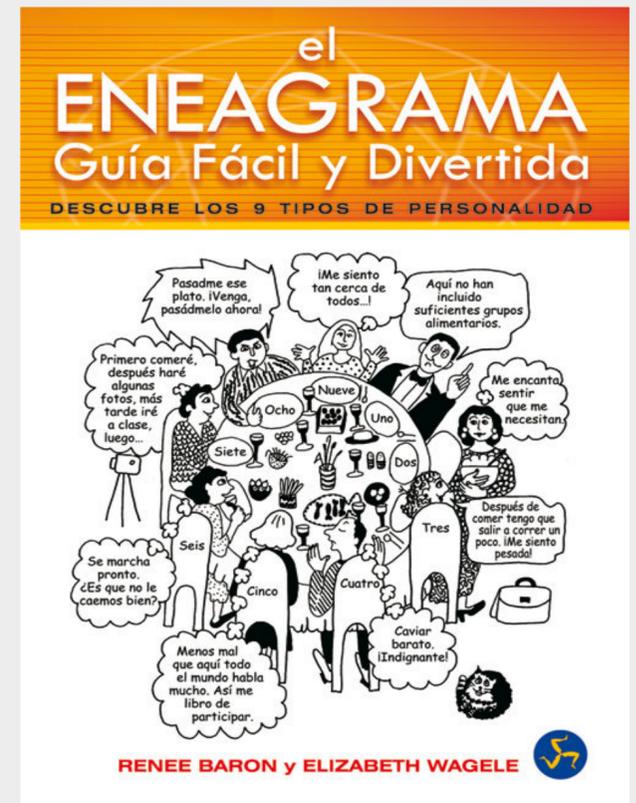
En el libro **ENEAGRAMA GUÍA FÁCIL Y DIVERTIDA** (9.-€) se propone un uso muy sencillo de la herramienta (e incluye los test de personalidad).

Para el ámbito **Profesional**, los apartados más interesantes son los referidos a:

- ¿Cómo llevarse bien conmigo?
- La Profesión
- Relaciones

Para el ámbito más **Personal** hay apartados como: Lo que más me gusta y Lo que menos ; De niño y Cuando eres Padre ; Lo que me descontrola; Mi tiempo Libre...

Además de proponer ejercicios para cada uno de los tipos de personalidad con los que mejorar actitudes y hábitos.



# ¿POR QUÉ REPLICARLO?

Porque permite abordar de una forma natural dinámicas de equipo en las que se tocan temas más personales, encajando perfectamente la idea de: Empresas Felices, el secreto está en lo humano.

- Se consigue que las personas hablen de como son.
- Se consigue un conocimiento más cercano de las personas.

Al darle ese alcance **más profesional** encaja perfectamente para realizarse dentro del horario laboral:

- Se evita la no participación de personas con una agenda extralaboral apretada.

Las recomendaciones de **crecimiento** y **mejora personal** es un beneficio que genera la actividad y que se puede ofrecer para los que quieran profundizar en ellas por su cuenta.

Es muy sencillo de testar en un grupo pequeño y, sobre ello, validar o decidir su implementación.



# PASO A PASO:





## Diseño y Alcance

Lo primero es elegir el test o prueba que mejor nos encaja.

-B&B lo hace a partir del Eneagrama pero es perfectamente factible abordarlo con otros tipos de test de personalidad.

Luego conviene fijar **un objetivo** claro de que se persigue con la actividad.

-B&B lo centra especialmente en “Como llevarse bien conmigo”.

La actividad se aconseja hacer por áreas o departamentos, donde existe más relación entre las personas, y es perfectamente escalable (empezar un grupo y luego ampliar) y combinable (una misma persona puede hacer la actividad con grupos diferentes).

-B&B lo hace en su sede central, pero también la dirección con los directivos de cada hotel.



## 2. La actividad: reuniones grupales

Previamente a la reunión las personas deben haber hecho ya los test y saber la tipología que les corresponde (si se utilizara una herramienta diferente al Eneagrama sería igual).

Las reuniones vienen a durar **una hora**.

- En B&B ponen un café y bollería para crear un ambiente más distendido

El nº de participantes ideal oscila entre 8 y 12 personas.

- En B&B las suelen organizar cada vez que hay 3 o 4 personas nuevas en el equipo de la Central

El guion tipo de la reunión es:

- Interviene cada persona indicando a que tipo pertenece
- Lee lo que dice el Eneagrama sobre como llevarse bien conmigo
- Aporta su opinión propia (en lo que está más o menos de acuerdo)
- Luego se abre una pequeña ronda de comentarios
- En B&B la sesión la abre siempre alguien ya con experiencia para marcar tiempos y formas



# 3. Comunicación

En la convocatoria de la actividad (sobre todo en las primeras ediciones) es importante **generar confianza**, transmitir lo que se espera de ella y darle un carácter voluntario y desenfadado (evitar darle un exceso de enfoque científico).

- En B&B lo basaron en la recomendación de un coach que les lideraba un proyecto de management (Rockefeller Habits) muy en línea con la evolución de la empresa.



La tipología de cada persona es un dato interesante de conocer, pues actúa como recordatorio de cual es la mejor forma de “**acercarse**” a la misma.

- En B&B lo que hacen es poner en un mural del departamento las tipologías existentes y quien pertenece a cada una.

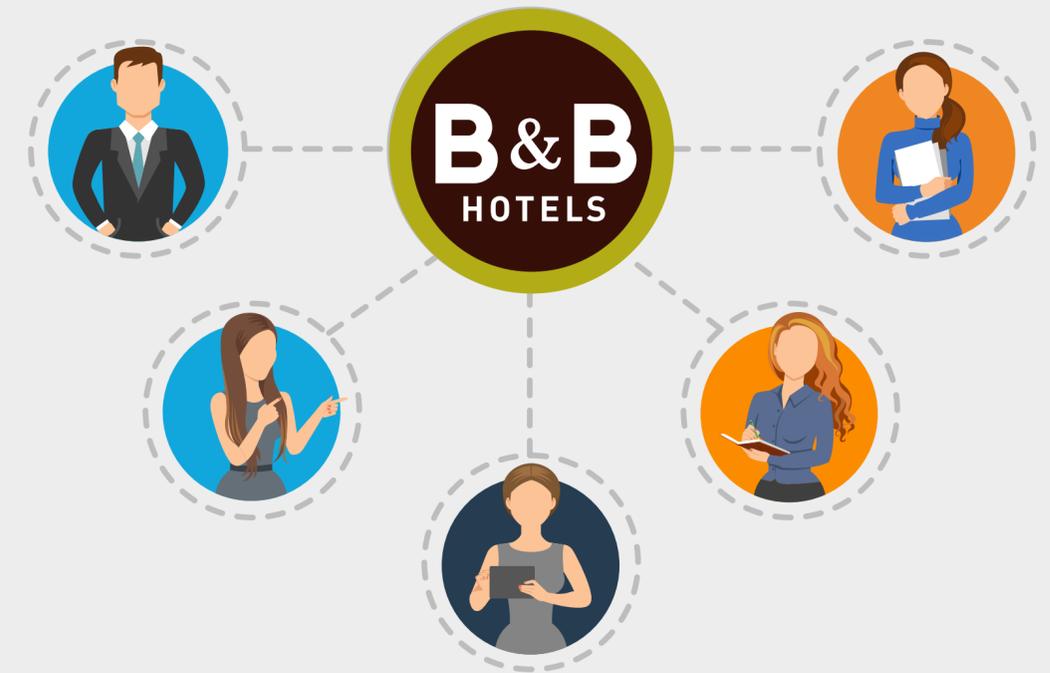




Si la empresa dispone de una app o aplicación corporativa que incluya una base de datos de la plantilla con un enfoque más de **perfil humano** (aficiones, deportes, etc), incluir el dato del tipo de personalidad del Eneagrama puede ser muy interesante.

Los datos a nivel grupal permiten hacer simpáticas e interesantes info-grafías de como es la organización.

Al tratarse de una **actividad innovadora** y fácilmente replicable suele ser bien acogida cuando se comunica externamente (clientes, proveedores, compañeros del sector, ...).



1

2

3

# MUCHAS GRACIAS

SEGURO QUE EL ENEAGRAMA DE TU ORGANIZACIÓN  
OS LLEVARÁ A ENTENDEROS MEJOR

Si tienes cualquier duda contacta con nosotros:  
[comunidadf@aeiacompania.com](mailto:comunidadf@aeiacompania.com)

**comunidad** **F**  
España