



HERRAMIENTA REPLICABLE ROAD TRIP

DESCRIPCIÓN GENERAL

Road Trip es una herramienta de reconocimiento a los integrantes que están extraordinariamente conectados y son líderes en la representación de los valores de la Cultura de la organización.

Esta herramienta se basa inicialmente en una votación general y en un concurso interno para la selección de candidatos que tendrán el beneficio de conectarse entre sí, con nuevos lugares, comunidades y experiencias durante el viaje en conjunto, visitando otras sedes y realidades de la compañía.

A través de esta aventura se genera también la posibilidad de entender el funcionamiento de la empresa desde la perspectiva de otros departamentos y es también otra manera de hacer upselling internamente.

EL ROAD TRIP ES MUCHO MÁS QUE UN VIAJE

Es una activación de marca interna para lograr:

- Reconocer el esfuerzo de integrantes comprometidos que representan y promueven la cultura dentro de la compañía.
- Promover y difundir la cultura de la compañía a un nivel más profundo para generar sentido de pertenencia y “embajadores” de marca comprometidos.



¿POR QUÉ DEBERÍA SER REPLICADA EN TU ORGANIZACIÓN?

- Los integrantes deben vivir los conceptos que promovemos.
- Es mucho más que una inversión en un viaje, se trata de darles una **EXPERIENCIA** donde puedan conocer más a fondo a sus colegas y compañeros de trabajo mientras descubren otras sedes o lugares donde está la compañía.
- El Road Trip es una herramienta que permite generar una estrategia de mercadeo interno y externo para recoger historias de vida de los integrantes y razones por las cuales aman su trabajo y disfrutan hacer parte de la compañía.

PASO A PASO



PREVIO AL CONCURSO

- Definir el budget y número de beneficiarios.
- Escoger en dónde se hará el road trip y las locaciones para visitar.
- Estructurar los retos a presentar a los candidatos de la selección.

PASO 1

Explicar internamente en qué consiste el Road Trip a todos los integrantes y realizar el lanzamiento del concurso interno de votación y nominación a los integrantes que representan con pasión la cultura organizacional.

Para este primer paso se requiere:

A Un enlace digital (link) donde los integrantes puedan votar directamente.

C Definir cuánto tiempo se dejará abierta la posibilidad de votación (desde la experiencia en Selina sugerimos que sea máximo dos semanas)

B Difusión del programa y concurso en el boletín interno de la organización, grupos de difusión, chats, reuniones, etc.

D Escoger cuántos votos puede dar cada integrante (sugerimos dos votos, uno a nivel de su propio departamento o área y otro a nivel más nacional o global)



PASO 2

- Hacer el filtro de selección, seleccionar el número de integrantes que pasarán a la segunda ronda (en el caso de Selina son 4 por país, un total de 45 candidatos)



PASO 3

- Anunciar los seleccionados iniciales de manera creativa y pública, complementando el mensaje con una invitación a vivir con pasión los valores de la organización.



PASO 4

Realizar una primera llamada con todos los candidatos para explicar las reglas, expectativas y condiciones finales del concurso y de su participación.

En Selina:

- Cada integrante paga su tiquete.
- El tiempo de viaje no cuenta como vacaciones, deben continuar trabajando remoto.



PASO 5

■ Crear un grupo con todos los seleccionados en el canal de difusión de preferencia con el fin de mantenerlos a todos unidos y comunicar anuncios y retos por dicho canal.

A la vez, comenzar a difundir semanalmente uno o dos retos que puedan ser medibles y a través de los cuales los candidatos puedan ir recogiendo puntos para ganar el Road Trip.



PASO 6

- Contar con un jurado que califique / evalúe los retos y que tenga claro el criterio de evaluación



PASO 7

 Anunciar de manera especial
los ganadores finales que viajarán al
Road Trip



PASO 8

Preparación previa de la logística final y las actividades del Road Trip con el lugar de destino.



PASO 9

Utilizar herramientas y dinámicas de facilitación durante el viaje para crear conexión en el grupo.

Por ejemplo:

- Check in.
- Workshops donde cada uno comparta un talento.
- Aprender un nuevo skill juntos.
- Charlas inspiradoras.
- Espacios de feedback.
- Promoción gamificada de la cultura.
- Mañanas de bienestar con actividades como yoga y meditación.



PASO 10

Facilitar espacios para el diálogo de nuevas ideas a implementar al regresar a sus países y áreas o departamentos de trabajo.

TIPS FINALES PARA SU IMPLEMENTACIÓN:

Determinar espacios y tiempos claros para que los integrantes puedan tener su tiempo libre, tiempo de llamadas y de trabajo.

Difundir espacios donde el wellness (equilibrio saludable entre los niveles mental, físico y emocional) y el deporte hagan parte de la agenda del día a día.

Tener claras las dietas alimentarias de los ganadores.

Propiciar momentos en donde los integrantes del Road Trip puedan compartir con otros integrantes de la compañía.

TIPS FINALES PARA SU IMPLEMENTACIÓN:

■ Crear una estrategia de difusión interna para que los demás integrantes de la compañía sepan lo que está pasando durante el Road Trip

■ Tener sesiones de feedback colectivo.

■ Tener un fotógrafo o audiovisual durante el viaje que capture los mejores momentos.

■ Realizar merchandising especial para el Road Trip.

¿TIENES DUDAS?

ESCRÍBENOS O CONTÁCTANOS

+57 318 529 15 71 - comunidadf@inspyra.co
www.inspyra.co / [comunidadf](https://www.facebook.com/LacomunidadF)



Facebook
[@LacomunidadF](https://www.facebook.com/LacomunidadF)



Twitter
[@comunidad_f](https://twitter.com/comunidad_f)



Instagram
[@LaComunidadF](https://www.instagram.com/LaComunidadF)



LinkedIn
[Inspyra](https://www.linkedin.com/company/inspyra)